

## Preisliste für fotografische Vorlagen und Reproduktionsentgelt

### **(§ 4 LGebG)**

#### Entgelt für Vorlagen

Produkt	Normalpreis in €	ermäßigt
Bearbeitungsentgelt (einmalig)	38,-	15,-
Dianutzungsentgelt für 6 Monate	30,-	15,-
Je Bilddatei:		
72 dpi Bildschirm/Powerpointqualität	20,-	10,-
300 dpi	30,-	15,-
Highend Scan (extern) +10 €-Brennen:		
A4	36,-	
A3	60,-	
A2	89,-	
Papierabzug S/W 13x18	15,-	11,-
Papierabzug S/W 18x24	18,-	14,-
Papierabzug S/W 24x30	24,-	20,-
Papierabzug Farbe 13x18	17,-	13,-
Papierabzug Farbe 20x25	24,-	18,-
Papierabzug Farbe 24x30	29,-	25,-

#### **Kosten für Neuaufnahmen, sowie Sonderfälle erfolgen nach Vereinbarung. (§ 11 LGebG)**

Der ermäßigte Preis wird für reinwissenschaftliche, nicht kommerzielle Projekte, sowie Schulbücher erhoben. (§ 11 LGebG)

## Reproduktionsentgelt

### DRUCKERZEUGNISSE

#### A. Normalpreis (je gedruckter Abbildung)

##### **BÜCHER, BROSCHÜREN, KATALOGE**

Auflage bis	500	1000	3000	5000	10.000	20.000	30.000	50.000	100.000
Preis in €	25,-	51,-	62,-	80,-	111,-	145,-	156,-	182,-	270,-

Je weitere 10.000: 19,- Euro

##### **ZEITUNGEN, PROSPEKTE, FLYER**

Auflage bis	bis 100.000	bis 500.000	über 500.000
Preis in €	50,-	90,-	120,-

##### **ZEITSCHRIFTEN**

Auflage bis	bis 50.000	bis 100.000	bis 500.000	über 500.000
Preis in €	50,-	80,-	150,-	230,-

#### B. Ermäßigter Preis (je gedruckter Abbildung)

##### **BÜCHER, BROSCHÜREN, KATALOGE**

Auflage bis	350	500	1000	3000	5000	10.000	20.000	30.000	50.000	100.000
Preis in €	Frei	12,-	25,-	31,-	47,-	61,-	73,-	83,-	93,-	123,-

Je weitere 10.000: 12,- Euro

##### **PROSPEKTE UND FLYER**

- 50% des entsprechenden Normalpreises

## ONLINE NUTZUNG

Mit einer Auflösung von max. 80 dpi oder 200x300 Pixeln.

### A. Gewerbliche Nutzung

Betrifft alle Inhalte, die von Organisationen, Firmen oder Privatpersonen, die Einkünfte aus Ihrer Website erzielen. Hierzu zählen z.B. Bannerwerbung, Premiumdienste, Abonnements etc.

Anzahl der Bilder	Preis in €
1	30,-
2-3	40,-
4-6	45,-
7-10	50,-
11-20	75,-
21-30	100,-
31-40	125,-
41-50	150,-
51-60	175,-
61-70	200,-
71-80-	225,-
81-90	250,-
91-100	275,-

### B. Kulturelle und pädagogische Inhalte

Alle kulturellen und pädagogische Inhalte, die ohne kommerzielle und gewinnbringende Zielsetzung durch gemeinnützige Organisationen publiziert werden. Veröffentlichungen solcher Institutionen, die zur Illustration oder Darstellung Ihrer Arbeit dienen.

Anzahl der Bilder	Preis in €
1	15,-
2-3	20,-
4-6	23,-
7-10	25,-
11-20	31,-
21-30	44,-
31-40	50,-

41-50	63,-
51-60	75,-
61-70	88,-
71-80-	100,-
81-90	113,-
91-100	125,-

### C. Private Nutzung

Websites ohne kommerzielle Ausrichtung oder Einnahmen aus dem Betrieb der Internetseite.

Anzahl der Bilder	Preis in €
1-10	2,-
11-50	10,-

### CD/DVD

Mit einer Auflösung von max. 80 dpi.

Auflage der CD/DVD	Preis in € je Bild
500	20,-
1.000	40,-
3.000	71,-
5.000	100,-
7.500	116,-
10.000	127,-
15.000	137,-
20.000	143,-
Je weitere 20.000	17,-

### Plakate (je gedruckter Abbildung)

Auflage bis	bis 5.000	bis 10.000	Bis 25.000
Preis in €	200,-	400,-	500,-

### Postkarten, Kalender (je gedruckter Abbildung)

Auflage bis	bis 5.000	bis 10.000	Bis 50.000
Preis in €	150,-	170,-	230,-

**Preise für sonstige Merchandisingprodukte, sowie nicht in der Preisliste genannte Produkte bedürfen der Absprache.**

### Fernsehen

einmalige Ausstrahlung	Wiederholung unbegrenzt
110,- €	+ 50 %

### Zuschläge:

Weltrechte:

Weltrechte, einsprachig: + 100% auf entsprechendes Reproduktionsentgelt

Weltrechte, unbegrenzt: + 200% auf entsprechendes Reproduktionsentgelt

Nutzungsdauer 5 Jahre

Titelblätter etc.

Für Abbildungen auf der Titelseite, Buchumschläge, Cover wird ein Zuschlag von 100% auf das entsprechende Reproduktionsentgelt berechnet.

### Ermäßigungen

Die oben genannten Preise beziehen sich auf die Erstpublikation. Bei Zweitausgaben, Neuauflagen, Lizenzausgaben, Buchgemeinschaftsausgaben etc. ermäßigt sich der Preis um 50% des Grundpreises der jeweiligen Auflagenhöhe.

**Weitere Reproduktionsbedingungen:**

1. Die Erlaubnis ist erst wirksam, wenn der Vertrag unterschrieben zurückgesandt wird.
2. Urhebernennung:  
Bei jeder veröffentlichten Reproduktion ist der Abbildungs-/Fotonachweis  
**Fotos: P. Frankenstein, H. Zwietasch; Landesmuseum Württemberg**  
zu führen.  
Bei Unterlassung eines eindeutigen oder falschen Urhebervermerks erhöht sich der Preis um 100 %. Bei unerlaubter Reproduktion wird ein Aufschlag von 300% erhoben.
3. Überziehungsentgelte bei überlassenen Dias:  
Bei Überschreitung der Nutzungsfrist wird ein Überziehungsentgelt in Form einer Mahnung in Höhe von 45,- € je Dia in Rechnung gestellt.
4. Die Rückgabe der überlassenen Dias hat unaufgefordert zu erfolgen. Papierabzüge sind zum Verbleib beim Kunden bestimmt.  
CD-Rom mit digitalen Daten sind, wenn nicht anders vereinbart, zum Verbleib beim Kunden bestimmt.
5. Lieferung ins Ausland nur gegen Vorkasse.
6. Bei umfangreichen oder unvollständigen Anfragen behalten wir uns vor, ein höheres Bearbeitungsentgelt zu erheben.
7. Auf unsere Preise erheben wir keine MWSt. Als Museum sind wir für den Verkauf museumseigener Produkte von der Umsatzsteuerpflicht befreit.
8. Die Museumsleitung behält sich die Entscheidung über abweichende Regelungen vor.
9. Gerichtsstand ist Stuttgart.

Stuttgart, 01. November 2006